



Med European Action Day satte Supply Change kampagnen på den internationale Buy Nothing Day fokus på muligheder for et mere bæredygtigt forbrug og på den Brasilianske juice-industri med dens ekstreme brug af pesticider og slavelignende forhold for appelsinplukkerne. Der var aktioner og aktiviteter i mere end 20 Europæiske lande. Bl.a. Aktive Forbrugeres aktion mod Lidl i København.



Flere af de klimastrejkende viste sig selv på et af de mange fælles filloper og deltog i bl.a. forberedelse af juice



Südwind og de præsenterende for 7 døds synde, Bl.a. for fiskerijug og Antidote, og de fiskerisignaden i



[Foto: Kristina Zelenjak / Center za Supply Change European Action Day.](#)